

## ABSTRAK

**M ABDAN SYAKURO, 2024, *Implementasi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Dinas Koperasi Usaha Mikro di Kabupaten Lamongan.*** Skripsi Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Pemberdayaan masyarakat melalui program Usaha Mikro merupakan program kegiatan usaha yang mampu memperluas dan meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan bisa memperluas lapangan pekerjaan, mendorong pertumbuhan ekonomi. Studi ini mengkaji bagaimana implementasi pemberdayaan masyarakat melalui program usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Lamongan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana implementasi pemberdayaan masyarakat melalui program usaha mikro. Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik penentuan informan ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang mana peneliti mengambil sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Teknik pengumpulan data dilakukan secara metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, sumber daya yang ada sudah memenuhi dalam melaksanakan tugas dan fungsinya terutama pada pemberdayaan masyarakat melalui program usaha mikro. Akan tetapi walaupun implementasi pemberdayaan sudah dirasa cukup, pihak dari Dinas Koperasi terus melakukan sosialisasi dan pendampingan yang bertujuan untuk pemerataan kepada pelaku. Pemberdayaan yang dilakukan oleh Dinas Koperasi untuk mengembangkan usaha mikro melalui pemberdayaan masyarakat meliputi aspek 1) pembinaan; 2) peemodalan; 3) fasilitator. Faktor pendukung adanya paguyuban, dukungan dari Instansi-instansi lainnya, serta peran masyarakat. Sedangkan faktor penghambat adalah adanya permasalahan teknis internal usaha mikro yang meliputi pemasaran produk manajemen usaha, dan permodalan.

***Kata Kunci: Implementasi, Pemberdayaan Masyarakat, Usaha Mikro***

## ABSTRACT

**M ABDAN SYAKURO, 2024**, *Implementation of the Empowerment of the Society through the Small and Medium Small Enterprises Programme at the Micro Enterprises Cooperation Service in Lamongan District*. The University of Islam Darul Ulum Lamongan Faculty of Social Sciences and Political Sciences. Empowerment of the community through the Small and programme is a programme of enterprise activities that can expand and improve the standard of life of the people and can expand the field of employment. The study examines how the implementation of empowerment of the community through small and medium-sized micro enterprise programmes in Lamongan district. The aim of this research is to find out how to implement empowerment of the community through small. The method that the researchers used in this research is a qualitative method with a descriptive type. This informant determination technique uses a purposive sampling technique in which researchers take a sample of the data source with a certain consideration. Data collection techniques are done by observation, interview and documentation methods. The data in this study comes from primary data and secondary data. The results of the research show that, the resources available have been fulfilled in carrying out its tasks and functions mainly on empowerment of the community through the micro enterprise program. However, even though the implementation of the empowerment policy has been felt sufficient, the parties of the Cooperation Service continue to socialize and support that aims to expropriate the perpetrators in having the legality of the business. Empowerment carried out by the Cooperative Service develop the micro enterprise through empowering the community includes aspects 1) maintenance of construction; 2) financing; 3) facilitator. Supportive factors the presence of support, support from other institutions, as well as the role of the public in empowerment. While the impediment factor is the presence of internal technical problems of micro enterprise which includes problems of product marketing and management of enterprise, and financing.

***Keywords: Implementation, Community Empowerment, Micro-Enterprise***