

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MANFAAT DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PINJAM DANA ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISDA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, manfaat, dan pengaruh sosial terhadap keputusan pinjam dana online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner secara online dengan populasi sebanyak 89 responden yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25.0 untuk menguji beberapa hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X1) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pinjam dana online dengan nilai t-hitung sebesar 4,276 lebih besar dari t-tabel 1,987 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Variabel manfaat (X2) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pinjam dana online dengan nilai t-hitung sebesar 3,933 lebih besar dari t-tabel 1,987 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Variabel pengaruh sosial (X3) secara parsial juga berpengaruh terhadap keputusan pinjam dana online dengan nilai t-hitung sebesar 2,736 lebih besar dari t-tabel 1,987 dan nilai signifikansi 0,008 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Secara simultan, variabel literasi keuangan, manfaat, dan pengaruh sosial berpengaruh terhadap keputusan pinjam dana online dengan nilai F-hitung sebesar 41,688 lebih besar dari F-tabel 2,71 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,589 atau 58,9% menunjukkan bahwa besarnya variasi keputusan pinjam dana online dapat dijelaskan oleh ketiga variabel bebas yaitu Literasi Keuangan (X1), Manfaat (X2), dan Pengaruh Sosial (X3). Untuk sisanya yaitu sebesar 41,1% dijelaskan oleh faktor lain di luar variabel tersebut.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Manfaat, Pengaruh Sosial, Pinjaman Dana Online