

**Pengaruh Variasi Produk, Label Halal dan Label BPOM Terhadap Minat Beli Produk Somethinc Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan, Cahyani Syahrur Riza, Dr. M. Rizal Nur Irawan, S.E., M.M, Ahmad Fathur Rozi, M.M, 2024, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variasi produk, label halal dan label BPOM terhadap minat beli produk Somethinc pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara *online*. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan, penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan dihitung dengan rumus *Slovin*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 89 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, metode tersebut diolah dengan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel variasi produk (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) dengan hasil uji t sebesar  $2,221 > t$  tabel 1,988 dan nilai signifikansi sebesar  $0,029 < 0,05$ . Variabel label halal (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) dengan hasil uji t sebesar  $2,995 > t$  tabel 1,988 dan nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ . Variabel label BPOM (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) dengan hasil uji t sebesar  $2,339 > t$  tabel 1,988 dan nilai signifikansi  $0,022 < 0,05$ . Variabel variasi produk, label halal dan label BPOM secara simultan berpengaruh terhadap minat beli (Y) dengan hasil uji F sebesar  $42,211 > 2,706$  F tabel dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Variabel label halal (X2) menjadi variabel yang paling dominan mempengaruhi minat beli (Y) dengan nilai Standardized Coefficients (Beta) tertinggi, yaitu 0,331, serta tingkat signifikansi 0,004.

Kata kunci: Variasi Produk, Label Halal, Label BPOM, Minat Beli.