

Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee *Paylater* (Studi Kepada Mahasiswa Unisda), Melani Putri Dewita Sari, Ana Fitriyatul Bilgies, Saifudin Zuhri, 2025, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif dan kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan shopee *Paylater* (studi kepada mahasiswa Unisda). Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner secara online. Populasi penelitian ini yaitu para mahasiswa pengguna shopee *Paylater* yang ada di Unisda Lamongan, penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan rumus slovin maka diperoleh sampel sebanyak 98 responden. Penelitian ini dengan menggunakan regresi linier berganda, teknik tersebut diolah dengan SPSS versi 27.0 untuk menganalisis beberapa hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup hedonis (X1) secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan hasil uji $T_{2,015} > T_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi sebesar $0,047 < 0,05$. Variabel perilaku konsumtif (X2) secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan hasil uji $T_{2,473} > T_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi $0,015 < 0,05$. Variabel kemudahan transaksi (X3) secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan hasil uji $T_{7,892} > T_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Secara simultan gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif dan kemudahan transaksi berpengaruh terhadap shopee *paylater* dengan hasil uji F yaitu $40,807 > F_{tabel} 2,70$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Untuk adjusted R Square diperoleh hasil sebesar 0,552. Dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif dan kemudahan transaksi mempengaruhi variabel shopee *paylater* sebesar 55,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif Dan Kemudahan Transaksi