

**Pengaruh *perceived ease of use*, *security* dan *perceived trust* terhadap minat  
penggunaan bank digital pada generasi z di kabupaten lamongan**

**Oleh: Nely Novia Meila Sukri**

**Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum  
Lamongan**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh *perceived ease of use*, *security* dan *perceived trust* terhadap minat penggunaan bank digital pada gen Z di kabupaten lamongan. Penelitian ini dilakukan di lakukan pada gen Z di kabupaten lamongan. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah generasi z yang berada dikabupaten lamongan, Pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dan didapatkan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Dari hasil analisis terdapat hasil uji t variabel *perceived ease of use* lebih besar dari nilai t tabel ( $3.802 > 1,98498$ ) dan nilai signifikansi sebesar ( $0,000 < 0,05$ ), sehingga *Perceived Ease Of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan, hasil uji t dari variabel *security* t hitung dan t tabel sebesar ( $8.345 > 1,98498$ ) dan nilai signifikansi sebesar ( $0,000 < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa *Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan, nilai t hitung dan t tabel pada variabel *perceived trust* sebesar ( $3.593 > 1,98498$ ) dan nilai signifikansi sebesar ( $0,001 < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan. Sedangkan nilai adjusted R square sebesar 0.800 atau sebesar 80%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Minat Penggunaan (Y) yang dapat dipengaruhi oleh variabel *Perceived Ease Of Use*, *Security* dan *Perceived Trust* adalah sebesar 80%. Sedangkan sisanya sebesar 0,200 atau 20% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

**Kata Kunci:** *Perceived Ease Of Use*, *Security*, *Perceived Trust* dan Minat Penggunaan