

ABSTRAK

Nurfadilah, 2025 “ANALISIS PASAR *E-COMMERCE* PRODUK KERAJINAN ANYAMAN BAMBU *DEVELOPMENT DESIGN AND QUALITY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN INDUSTRI PENGRAJIN BABU (STUDI KASUS DESA SUKOLILO)” Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan, Pembimbing (1) Mohamad Rizal Nur Irawan S.E., M.M (2) Martha Laila Alisandra, S.E., M.M

Tujuan dari penelitian ini Adalah untuk menentukan bagaimana penggunaan *E-commerce* , Pengembangan Desain, dan Kualitas Produk dapat meningkatkan daya saing Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Sukolilo, Kecamatan Sukodadi, Kabupaten Lamongan. Penelitian ini berdasarkan pada kurangnya inovasi desain, akses pasar yang masih terbatas, dan kebutuhan akan bahan dan produk yang lebih baik Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan Kepala Desa, Pengrajin, pengepul, Distributor, Pemuda Desa dan Masyarakat. Hasil analisis data dilakukan dengan menghubungkan teori yang ditemukan di literatur dengan hasil yang ditemukan di lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-commerce* memainkan peran penting dalam memperluas Pasar Produk Anyaman, tetapi para pelaku usaha belum memahami sepenuhnya. Solusi awal untuk membantu pemasaran digital Adalah akun kolektif seperti Sukolilo Craft. Pengrajin masih membutuhkan bimbingan untuk meningkatkan nilai Estetika produk dari sisi Desain. Penggunaan bambu jenis tertentu seperti bambu apus dan bambu ori, serta kemampuan menganyam menjadi faktor utama dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi.

Kata kunci: *E-commerce* , Pengembangan Desain, Kualitas Produk, Anyaman Bambu, UMKM, Sukolilo Craft.