

Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Inclusion* Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z, S. Syaiful Rosyid, Factihatur Rachmaniyah, S.E., M.M., Saifuddin Zuhri, S.E., M.M., Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *financial inclusion* dan *financial technology* terhadap perilaku keuangan pada generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel berjumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling* dan data diperoleh dari penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan uji kuesioner, uji asumsi klasik, uji hipotesis, regresi linier berganda dan koefisien determinasi (R^2), dan diolah dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa *financial literacy* secara parsial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dibuktikan dengan $T_{Hitung} 6,877 > T_{Tabel} 1,6615$. Variabel *financial inclusion* secara parsial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dibuktikan dengan $T_{Hitung} 2,573 > T_{Tabel} 1,6615$. Variabel *financial technology* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dibuktikan dengan $T_{Hitung} 0,685 < T_{Tabel} 1,6615$. Variabel *financial literacy*, *financial inclusion* dan *financial technology* secara simultan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada generasi Z dibuktikan dengan $F_{Hitung} 44,442 > F_{Tabel} 2,70$ dan hasil nilai *adjusted r square* sebesar 0,578 atau 57,8%.

Kata kunci : *Financial Literacy*, *Financial Inclusion*, *Financial Technology* dan Perilaku Keuangan