

**PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI KARBON, KINERJA  
LINGKUNGAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN MEDIA EXPOSURE SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI  
Tahun 2020–2024)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan emisi karbon, kinerja lingkungan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta mengevaluasi peran media exposure sebagai variabel moderasi. Objek penelitian mencakup 20 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan, laporan keberlanjutan, serta informasi media eksternal. Teknik analisis menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon, kinerja lingkungan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Media exposure terbukti memoderasi hubungan antara pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan, namun tidak memoderasi hubungan antara kinerja lingkungan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Selain itu, media exposure tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menekankan pentingnya pengungkapan informasi lingkungan dan keuangan yang dikomunikasikan secara efektif melalui media untuk meningkatkan nilai perusahaan, terutama di sektor energi yang memiliki sensitivitas tinggi terhadap isu keberlanjutan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Media Exposure