

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DENGAN *SELF EFFICACY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi di Kabupaten Lamongan)

Faiqotul Himma
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum
Lamongan

Email: faiqotul.2021@mhs.unisda.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan kewirausahaan, dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha pada Generasi Z, dengan *self efficacy* sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya peran generasi muda, khususnya mahasiswa, dalam mengembangkan potensi kewirausahaan guna menghadapi tantangan ekonomi masa depan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel dalam penelitian ini adalah 84 mahasiswa program studi akuntansi di Kabupaten Lamongan, yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Sebaliknya, literasi keuangan dan *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Selain itu, *self efficacy* tidak mampu memoderasi hubungan antara ketiga variabel bebas terhadap minat berwirausaha. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya penguatan aspek pengetahuan dan kontrol diri dalam membentuk minat wirausaha, dibandingkan sekadar pemahaman finansial. Implikasi penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam perancangan program pengembangan kewirausahaan di lingkungan pendidikan tinggi.

Kata kunci: literasi keuangan, pengetahuan kewirausahaan, *locus of control*, *self efficacy*, minat berwirausaha, Generasi Z.