

**Pengaruh *Fintech Innovation*, *Customer Trust*, Dan Kemudahan Transaksi
Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan
Produk Keuangan Di Bsi Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *fintech innovation*, *customer trust*, dan kemudahan transaksi layanan mobile banking terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk keuangan di BSI Lamongan. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal, data dikumpulkan dari 60 responden nasabah BSI Cabang Lamongan. Analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa *fintech innovation* (sig = 0,002), *customer trust* (sig = 0,000), dan kemudahan transaksi (sig = 0,020) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah. Uji F menunjukkan bahwa ketiga variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah (sig = 0,000). Koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,834 mengindikasikan bahwa 83,4% variabilitas minat nasabah dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *inovasi fintech*, kepercayaan nasabah, dan kemudahan transaksi merupakan faktor utama dalam meningkatkan minat nasabah terhadap produk keuangan BSI Lamongan.

Kata kunci: *Fintech Innovation*, *Customer Trust*, Kemudahan Transaksi, Minat Nasabah, *Mobile Banking*.