

**Pengaruh Penggunaan Cloud Accounting, Tingkat Pendidikan Akuntansi,
Financial Literacy, Dan E-Commerce Adoption Terhadap Kinerja
Keuangan (Studi Pada PT. Gendoel Karya Nusantara)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *cloud accounting*, tingkat pendidikan akuntansi, *financial literacy*, dan adopsi *e-commerce* terhadap kinerja keuangan PT. Gendoel Karya Nusantara. Penelitian menggunakan pendekatan mix method dengan metode kuantitatif (SEM-PLS) dan kualitatif melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cloud accounting*, tingkat pendidikan akuntansi, *financial literacy*, dan adopsi *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penerapan *cloud accounting* meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan. Tingkat pendidikan akuntansi yang memadai memungkinkan perencanaan target omzet yang lebih terarah. *Financial literacy* mendukung pengelolaan arus kas yang efisien. Adopsi *e-commerce* memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Integrasi variabel ini menciptakan tata kelola keuangan yang transparan dan akuntabel. Penelitian ini memberikan wawasan untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi dan meningkatkan kompetensi SDM.

Kata Kunci: *Cloud Accounting*, Tingkat Pendidikan Akuntansi, *Financial Literacy*, Adopsi *E-commerce*, Kinerja Keuangan.