

**ANALISIS PENGARUH *E-COMMERCE*, PROMOSI, *FINANCIAL LITERACY* DAN *LIFESTYLE HEDONIS* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Kabupaten Lamongan dan Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya)**

Ilmatul Maryam 21041015

**Mahasiswa Prodi Akuntansi, Fakultas ekonomi, Universitas Islam Darul
'Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *E-commerce*, Promosi, *Financial Literacy*, dan *Lifestyle Hedonis* terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa akuntansi di Universitas Kabupaten Lamongan dan Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif dengan data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Responden pada penelitian ini berjumlah 135 responden. Data tersebut di analisis menggunakan software smartPLS 4.0.9.9. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *E-commerce* terhadap Perilaku Konsumtif. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. *Lifestyle Hedonis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

Kata Kunci: *E-commerce*, Promosi, *Financial Literacy*, *Lifestyle Hedonis*, Perilaku Konsumtif