

Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2024)

Firanika Dwi Faradila, Sutri Handayani, Have Zulkarnaen, 2025, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting*, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan, serta peran moderasi ukuran perusahaan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan tahunan yang diperoleh dari website PT. Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 65 sampel. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel, pemilihan model regresi data panel, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dan regresi moderasi (MRA) melalui bantuan perangkat lunak *eviews 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai probabilitas $0.0211 < 0.05$. Kinerja lingkungan juga berpengaruh signifikan dengan nilai probabilitas $0.0426 < 0.05$. Ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ($0.0000 < 0.05$). Namun, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara *green accounting* dan nilai perusahaan ($0.0684 > 0.05$), tetapi mampu memperkuat pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan ($0.0135 < 0.05$). Secara simultan, *green accounting* dan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ($p < 0.05$), dan ketika dimoderasi oleh ukuran perusahaan, pengaruh tersebut semakin kuat ($p < 0.05$). Temuan ini memperkuat teori legitimasi, teori *stakeholder*, dan *signaling theory*, yang menyatakan bahwa keterbukaan informasi dan komitmen terhadap keberlanjutan dapat meningkatkan kepercayaan investor serta nilai perusahaan. Studi ini menekankan pentingnya integrasi aspek lingkungan dalam strategi perusahaan, khususnya untuk perusahaan dengan skala besar.

kata kunci: *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Teori *Stakeholder*, Teori Legitimasi, Teori Sinyal