

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *GENDER*, DAN *MORAL REASONING*
TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN
AKHLAKUL KARIMAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas se-
Kabupaten Lamongan)**

Oleh:

LUMMATUS SA'DIYAH 21041028

**Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul
'Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Love of Money*, *Gender*, dan *Moral Reasoning* terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi, dengan *Akhlakul Karimah* sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya pendidikan etika dalam membentuk karakter mahasiswa akuntansi yang akan menjadi akuntan profesional di masa depan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap mahasiswa akuntansi dari berbagai universitas di Kabupaten Lamongan. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner yang dianalisis menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Love of Money* dan *Moral Reasoning* berpengaruh signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa, sedangkan *Gender* tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Selain itu, *Akhlakul Karimah* terbukti mampu memoderasi hubungan antara *Moral Reasoning* dan perilaku etis secara negatif, namun tidak memoderasi pengaruh *Love of Money* maupun *Gender*. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan literatur etika akuntansi dengan mengintegrasikan nilai-nilai religius sebagai pendekatan moral dalam pendidikan akuntansi.

Kata kunci: *Love of Money*, *Gender*, *Moral Reasoning*, Perilaku Etis, Akhlakul Karimah, Mahasiswa Akuntansi.