

**Pengaruh *Financial Literacy*, *Impulsive Buying*, *Fear Of Missing Out*
(FOMO) Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Gaya Hidup
Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi di Perguruan
Tinggi Swasta Lamongan)**

Oleh :

Lailatul Rohma

**Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Islam
Darul'Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Literacy*, *Impulsive Buying*, *Fear Of Missing Out* (FOMO) Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Swasta Lamongan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 104 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square* dengan software SmartPLS 4 sebagai bahan untuk menganalisis data penelitian.

Hasil Penelitian menyatakan bahwa variabel *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan, variabel *impulsive buying* tidak berpengaruh terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan, variabel *fear of missing out* (fomo) tidak berpengaruh terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan, Gaya Hidup tidak memiliki pengaruh dalam memoderasi hubungan antara *financial literacy* terhadap Pengelolaan Keuangan, Gaya Hidup tidak memiliki

pengaruh dalam memoderasi hubungan antara *impulsive buying* terhadap Pengelolaan Keuangan, Gaya Hidup tidak memiliki pengaruh dalam memoderasi hubungan antara *fear of missing out (fomo)* terhadap Pengelolaan Keuangan, dan variabel Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan

Kata Kunci: *Financial Literacy, Impulsive Buying, Fear Of Missing Out (FOMO)*, Pengelolaan Keuangan, Gaya Hidup, Mahasiswa