

## ABSTRAK

Mustofa. 2019. *Analisis Tindak Tutur dalam Grup Media Sosial Facebook Jual Beli Sepeda Motor Area Lamongan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Dosen pembimbing: (1) Dr. H. Syamsul Ghufron, M.Si. (2) Iib Marzuqi, M.Pd.

**Kata Kunci:** tindak tutur, lokusi, ilokusi, perlokusi, *facebook*

Bahasa dapat mempengaruhi perilaku manusia. Tanpa adanya bahasa, tentunya manusia tidak dapat bersosialisasi. Dalam usaha mengungkapkan diri mereka, orang-orang tidak hanya menghasilkan tuturan yang mengandung kata-kata dan struktur-struktur gramatikal saja, tetapi mereka juga memperlihatkan tindakan-tindakan melalui tuturan-tuturan itu. Salah satu menyampaikan pesan penutur kepada mitra tutur dapat diwujudkan dengan cara bertutur satu sama lain. Berdasarkan latar belakang di atas, tujuan penelitian ini yaitu (1) mendeskripsikan tindak tutur lokusi yang terdapat dalam grup media sosial *facebook* jual beli sepeda motor area Lamongan, (2) mendeskripsikan tindak tutur ilokusi yang terdapat dalam grup media sosial *facebook* jual-beli sepeda motor area Lamongan, (3) mendeskripsikan tindak tutur perlokusi yang terdapat dalam grup media sosial *facebook* jual beli sepeda motor area Lamongan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah percakapan-percakapan yang mengandung tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Sumber data dalam penelitian ini adalah tuturan penjual dan pembeli dalam grup media sosial *facebook* jual beli sepeda motor area Lamongan. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah teknik dokumentasi, simak, dan catat. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan teknik deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini telah ditemukan beberapa tuturan yang mengandung tindak tutur. *Pertama*, tindak tutur lokusi yaitu lima bentuk data pernyataan, lima bentuk data pertanyaan, dan tiga bentuk data perintah. *Kedua*, tindak tutur ilokusi yaitu lima bentuk data tindak tutur asertif, lima bentuk data direktif, lima bentuk data komisif, lima bentuk data ekspresif, dan dua bentuk data deklarasi. *Ketiga*, telah ditemukan dua data tuturan yang mengandung tindak tutur perlokusi. Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan mengenai teori tindak tutur dalam bidang pragmatik dan dapat dijadikan bahan penunjang dan referensi bagi mahasiswa Jurusan Bahasa Indonesia yang ingin memperluas wawasan mengenai pembelajaran tindak tutur dalam aplikasi jual beli online khususnya media sosial *facebook*. Selain itu pembaca disini adalah para pengguna grup media sosial *facebook*, penelitian ini diharapkan dapat memahami konsep-konsep tindak tutur pada transaksi jual-beli sehingga menjadikan suatu proses komunikasi yang lancar untuk memahami tindak tutur tersebut. Selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi peneliti yang hendak menganalisis tentang teori tindak tutur.