

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Penerapan Marketing Mix pada Strategi Pemasaran Konvensional dan Digital

Penulis Jurnal Ilmiah : Nawari, S.E., M.M.

Status Penulis : ~~Mandiri~~ / Utama / ~~Anggota~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : PROBANK
- b. Nomor/Volume : 2/5
- c. Edisi (bulan/tahun) : November 2020
- d. Penerbit : Bidang Publikasi Ilmiah STIE AUB  
Surakarta
- e. Jumlah halaman : 17 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,5		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		
<b>Total = (100%)</b>		<b>15</b>		

Nilai Pengusul =

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

*Judul sesuai perkembangan keilmuan*

Lamongan, 26 Oktober 2020  
Reviewer 1



**Martha Laila Arisandra, S.E., M.M**  
**0720038505**

Unit kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Islam  
Darul Ulum Lamongan

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Penerapan Marketing Mix pada Strategi Pemasaran Konvensional dan Digital

Penulis Jurnal Ilmiah : Nawari, S.E., M.M.

Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : PROBANK
- b. Nomor/Volume : 2/5
- c. Edisi (bulan/tahun) : November 2020
- d. Penerbit : Bidang Publikasi Ilmiah STTE AUB  
Surakarta
- e. Jumlah halaman : 17 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,5		
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		
<b>Total = (100%)</b>		<b>15</b>		
<b>Nilai Pengusul =</b>				
Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer: penelitian yg menarik, karena membahas ttg perbedaan strategi pemasaran konvensional & digital.				

Lamongan, 26 Oktober 2020

Reviewer 2

**Fatihatur Rachmaniyah, S.E., M.M.**  
0721098801

Unit kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Islam  
Darul Ulum Lamongan