

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN IKLAN DI GADJAH MADA ENTERPRISE
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ariefah Sundari, Ana Fitriyatul Bilgies, Nurul Fauziyah
 Status Penulis : Anggota
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : J-MACC, Journal of Management and Accounting
 b. Volume / Nomor : 3/2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober / 2020
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan
 e. Jumlah halaman : 16 halaman

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1			1
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,5			0,5
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			0,5			0,5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1			1
Total = (100%)			3			3
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						
Komentar Peer Review	1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: unsur artikel cukup lengkap 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: pembahasan SCR mendalam di masyarakat dan keagenan.					

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Dalam penelitian cukup & methode
metode riset yg digunakan sudah sesuai .
& isu riset yg diangkat .

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

artikel dipublikasikan di jurnal

5. Indikasi plagiasi:

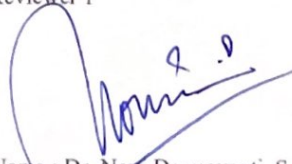
Artiklasi or punlain ser cukup
fykat dibawon so z.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

artikel yg diterbitkan di jurnal yg step bidang
ilmu yg sesuai

Lamongan, 3 Agustus 2022

Reviewer 1



Nama : Dr. Novi Darmayanti, S.E., M.S.A., Ak. CA.

NIDN : 0207118301

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNISDA

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Akuntansi

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN IKLAN DI GADJAH MADA ENTERPRISE
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ariefah Sundari, Ana Fitriyatul Bilgies, Nurul Fauziyah
 Status Penulis : Anggota
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : J-MACC, Journal of Management and Accounting
 b. Volume / Nomor : 3/2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober / 2020
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan
 e. Jumlah halaman : 16 halaman

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			0,5			0,5
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1			1
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1			1
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			0,5			0,5
Total = (100%)			3			3
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						
Komentar Peer Review	1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: unsur sudah lengkap dan sesuai 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik					

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

sensat baik dan mutakhir dlm metodologi

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

unsur kualitas pnerbit baik & lengkap

5. Indikasi plagiasi:

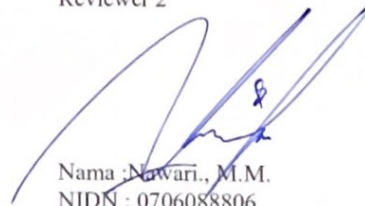
tidak ada plagiasi (unsur sendah)

6. Kesesuaian bidang ilmu:

sesuai bidang ilmu

Lamongan, 3 Agustus 2022

Reviewer 2



Nama : Nawari., M.M.

NIDN : 0706088806

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNISDA

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen