

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Digital Marketing Dan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada CV. Sinar Terang Gresik
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ali Muhajir, Ana Fitriyatul Bilgies
 Status Penulis : Anggota
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah
 b. Volume / Nomor : 5/2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli / 2022
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Syariah Unisda Lamongan
 e. Jumlah halaman : 14 halaman

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				1		1
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				1		1
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				1		1
Total = (100%)				4		4
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						
Komentar Peer Review	1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Jurnal sudah lengkap dan sesuai dg standar publikasi 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Variabel dan penelitian sudah sesuai di batasan dan masalah					

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

artikel diterbitkan di jurnal

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

ada plagiasi & mutakhir sudah cukup memenuhi

5. Indikasi plagiasi:

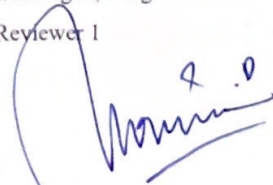
ada plagiasi & mutakhir sudah cukup memenuhi

6. Kesesuaian bidang ilmu:

artikel diterbitkan di jurnal yg scope lingkup ilmu sesuai

Lamongan, 3 Agustus 2022

Reviewer 1



Nama : Dr. Novi Darmayanti, S.E., M.S.A., Ak. CA.

NIDN : 0707118301

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNISDA

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Akuntansi

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Digital Marketing Dan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada CV. Sinar Terang Gresik
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ali Muhajir, Ana Fitriyatul Bilgies
 Status Penulis : Anggota
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah
 b. Volume / Nomor : 5/2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli / 2022
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Syariah Unisda Lamongan
 e. Jumlah halaman : 14 halaman

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				1		1
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				1		1
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				1		1
Total = (100%)				4		4
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						
Komentar Peer Review	1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: data sangat lengkap dan sesuai unsur yang ditulis 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: pembahasan dalam penelitian cukup baik dan ruang lingkungnya cukup baik					

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:

Cukup mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

Lengkap unsur kualitas nya penerbit

5. Indikasi plagiasi:

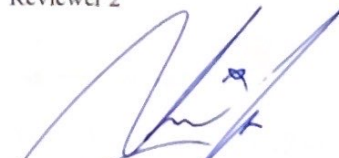
tidak ada plagiasi yang terdapat

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Sudah sesuai bidang ilmu

Lamongan, 3 Agustus 2022

Reviewer 2



Nama : Nawari, S.E., M.M.

NIDN : 0706088806

Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNISDA

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen