

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Penjualan di PT Ayu Indah Group Cabang Paciran Lamongan

Penulis Jurnal Ilmiah : Muhammad Hafidh Nashrullah, Muhammad Faizin

Jumlah penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke-... / penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : HUMANIS : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora
b. Nomor ISSN : 2579 - 8987
c. Vol.,No.,Bulan,Tahun : 12, 2, Juli 2020
d. Penerbit : LPPM Unisda Lamongan
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.52166/humanis.v12i2.1977>
f. Alamat web jurnal : <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/article/view/1977>
g. Terindeks di : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi **
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS***

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		4,5
Total = (100%)		15		14
Nilai Pengusul				60% x 14 = 8,4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. **Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :**
kelengkapan : sudah sesuai dg instruction of authors (template journal)
kesesuaian unsur : sudah sesuai dengan template jurnal dan ada benang merah antara judul dengan IMRaDC

2. **Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup dan scope jurnal sesuai dengan bidang ilmu. Membahas mengenai pengaruh strategi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan penjualan di PT Ayu Indah Group.

3. **Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :**

Kecukupan dan kemutakhiran data didukung pustaka primer dan mutakhir antara 5-tahun terakhir.

Metodologi ada unsur novelty dimana penulis ingin mengetahui peningkatan penjualan di PT Ayu Indah Group Cabang Paciran dan faktor yg mempengaruhinya serta menggunakan analisis regresi

4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit :**

- Memiliki versi online
- ISSN : 2579-8989
- terindeks google scholar
- memiliki konsistensi dlm tulisan (sesuai template)

5. **Indikasi plagiasi :**

tidak ada plagiasi. hal ini dapat dicek dari hasil similarity plagiarism sebesar 19%.

Lamongan, 10 Juni 2022

Reviewer



Moh Azus Shony Azar, M.M

NIDN. 0707027901

Unit kerja : Fakultas Ekonomi Unisda

Jbt. Akademik : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Penjualan di PT Ayu Indah Group Cabang Paciran Lamongan

Penulis Jurnal Ilmiah : Muhammad Hafidh Nashrullah, Muhammad Faizin

Jumlah penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke ... / penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : HUMANIS : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora
b. Nomor ISSN : 2579 - 8987
c. Vol., No., Bulan, Tahun : 12, 2, Juli 2020
d. Penerbit : LPPM Unisda Lamongan
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.52166/humanis.v12i2.1977>
f. Alamat web jurnal : <http://ejournal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/article/view/1977>
g. Terindeks di : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi **
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS***

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		4,5
Total = (100%)		15		14
Nilai Pengusul				60% x 14 = 8,4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :
kelengkapan + sesuai dg template jurnal
kesesuaian unsur, terdapat benang merah antara judul dg IMRaDc

2. **Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup & scope jurnal sesuai dg bid.ilmu. Artikel membahas tentang pengaruh strategi pemasaran & kualitas pelayanan terhadap peningkatan kepuasan dg studi kasus di PT Aya Indah Group.

3. **Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :**

Kecukupan & kemutakhiran data didukung pustaka primer & mutakhir antar 5-10 thn terakhir.

Metodologi memiliki unsur novelty dimana penulis menggunakan penelitian kuantitatif dg metode regresi.

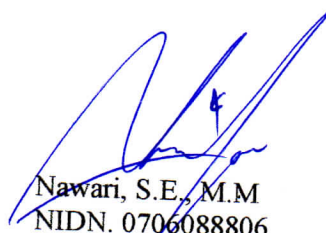
4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit :**

- memiliki versi online
- ISSN 2579-8587
- terindeks google scholar
- memiliki konsistensi format / template.

5. **Indikasi plagiasi :**

Tidak terindikasi plagiasi dgn hasil cek plagiasi sebesar 15%.

Lamongan, 10 Juni 2022
Reviewer



Nawari, S.E., M.M
NIDN. 0706088806
Unit kerja : Fakultas Ekonomi Unisda
Jbt. Akademik : Lektor
Bidang Ilmu : Manajemen