

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Nilai Sosial pada Iklan Komersial Susu Peninggi Badan Remaja di Televisi
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/penulis anggota/penulis korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Humanis: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora
 b. No E-ISSN/P-ISSN : 2579-8987/2085-1413
 c. Vol., No., Bln Thn : 13 (2), Juli 2021
 d. Penerbit : LPPM, Universitas Islam Darul Ulum
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.52166/humanis.v13i2.2475>
 f. Alamat web jurnal : <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/index>
 Alamat Artikel : <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/article/view/2475>
 g. Terindex : Sinta 6

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
		Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan isi jurnal (10%)		1.50		1.50
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.50		4.50
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.50		4.50
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		4.50		4.50
Total = (100%)			15.00		15.00
Nilai pengusul = 60% x 15.00					9.00

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Kesesuaian dan Kelengkapan Unsur Isi Jurnal

Artikel yang ditulis peneliti termasuk penelitian kajian analisis wacana tentang nilai sosial sehingga merupakan bagian penelitian ilmu sosial dan humaniora sebagaimana scope dan bidang Jurnal Humanis. Peneliti juga telah melengkapi unsur-unsur jurnal sehingga layak untuk diterbitkan.

2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Penelitian tentang nilai sosial dalam iklan televisi ini merupakan salah satu kajian bidang penelitian bahasa, yakni analisis wacana. Dalam artikel ini, peneliti memaparkan nilai-nilai sosial yang terkandung dalam iklan-iklan susu peninggi badan, meliputi nilai tolong-menolong, nilai kepedulian, nilai tanggung jawab, nilai empati, nilai rasa memiliki, nilai keserasian hidup, serta nilai kerja sama. Dengan demikian, paparan pembahasan yang diuraikan peneliti telah mendalam karena tjuga dilengkapi dengan adanya kajian penelitian yang relevan.

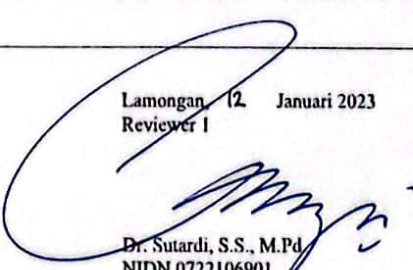
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi

Data dan informasi yang disampaikan dalam artikel menunjukkan kecukupan data karena sesuai dengan metodologi penelitian yang digunakan, yakni analisis wacana. Peneliti telah memaparkan konteks wacana sebagai salah satu karakteristik penelitian analisis wacana sehingga analisis yang dilakukan menjadi komprehensif.

4. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Terbitan

Peneliti melengkapi artikel terbitannya dengan hasil cek plagiasi sebagai salah satu komitmen untuk menjaga kualitas terbita jurnal terakreditasi Sinta 6.

Lamongan, 12 Januari 2023
 Reviewer I


 Dr. Sutardi, S.S., M.Pd
 NIDN 0722106901
 Unit Kerja : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Jabatan fungsional : Lektor
 Bidang Ilmu : Pendidikan Bahasa Indonesia

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Nilai Sosial pada Iklan Komersial Susu Peninggi Badan Remaja di Televisi
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama/penulis anggota/penulis korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Humanis: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora
 b. No E-ISSN/P-ISSN : 2579-8987/2085-1413
 c. Vol., No., Bln Thn : 13 (2), Juli 2021
 d. Penerbit : LPPM, Universitas Islam Darul Ulum
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.52166/humanis.v13i2.2475>
 f. Alamat web jurnal : <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/index>
 Alamat Artikel : <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/article/view/2475>
 g. Terindex : Sinta 6

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
		Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan isi jurnal (10%)		1.50		1.50
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.50		4.50
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.50		4.50
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		4.50		4.50
Total = (100%)			15.00		15.00
Nilai pengusul = 60% x 15.00					9.00

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Kesesuaian dan Kelengkapan Unsur Isi Jurnal

Topik penelitian yang ditulis peneliti telah sesuai dengan scope jurnal Humanis karena jurnal tersebut merupakan jurnal yang menerbitkan topik-topik penelitian di bidang ilmu sosial dan humaniora.

2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Nilai sosial dalam iklan televisi merupakan penelitian analisis wacana sehingga sesuai dengan kepakaran peneliti. Karenanya, peneliti dapat memaparkan pembahasan topik tersebut secara jelas dan mendalam.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi

Metode penelitian analisis wacana yang dipilih peneliti sudah tepat karena metode penelitian tersebut merupakan salah satu metode penelitian yang digunakan untuk menguraikan nilai-nilai yang perlu dipaparkan berdasarkan konteks wacana. Hal tersebut telah dipaparkan secara jelas oleh peneliti dalam artikel ini.

4. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Terbitan

Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal Humanis telah baik sehingga mampu mendapatkan akreditasi Sinta 6.

Lamongan, 12 Januari 2023
 Reviewer 2

lib Marzuqi, S.Pd., M.Pd.
 NIDN 0729088502
 Unit Kerja : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Jabatan fungsional : Lektor
 Bidang Ilmu : Pendidikan Bahasa Indonesia