

ABSTRAK

Afif, Makhrus. 2022. "IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM UPAYA MEMAJUKAN KSPPS NUSANTARA JAWA TIMUR CABANG SUKODADI". Unisda Lamongan Pembimbing (1) SYUHADA', MEI (2) AHMAD MUNIR HAMID, SE, M.SEI

Kata Kunci : *Marketing Mix*, KSPPS Nusantara Jawa Timur Cabang Sukodadi.

Marketing Mix sangat penting dalam perusahaan ataupun lembaga keuangan karena merupakan salah satu pokok pertimbangan konsumen melakukan pertimbangan untuk melakukan pembelian produk yang ditawarkan perusahaan. Empat unsur *marketing mix* yaitu *product* (barang atau jasa), *price* (harga), *place* (tempat atau lokasi penjualan) dan *promotion* (promosi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Implementasi Strategi *Marketing Mix* di KSPPS Nusantara Jawa Timur Cabang Sukodadi dan kendala-kendala terkait Implementasi Strategi *Marketing Mix*. Dengan Menguraikan Implementasi Strategi dan konsep *marketing mix* yang terdiri dari 4P. Yakni, *Product*, *Price*, *Promotion*, dan *Place*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik *interview* (wawancara), pengamatan (observasi) dan dokumentasi. Peneliti terjun ke lapangan, baik pada *grand tour question*, tahap *focused and selection*, melakukan pengumpulan data, analisis dan membuat kesimpulan.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis bahwasanya penerapan strategi *marketing mix* yang ada di KSPPS Nusantara Jawa Timur Cabang Sukodadi sangat berpengaruh terhadap berkembangnya dan majunya KSPPS Nusantara Jawa Timur Cabang Sukodadi ini. KSPPS Nusantara Jawa Timur Cabang Sukodadi menerapkan nilai-nilai syariah dalam pemasaran yang dilakukan, menjunjung tinggi dan memperhatikan etika-etika dalam bisnis, melakukan dengan transparansi dan kejujuran, menginformasikan secara detail dan tidak ada unsur kebohongan. *Marketing mix* syang dilakukan oleh KSPPS Nusantara Jawa Timur Cabang Sukodadi menggunakan 4P, akan tetapi ditambah dengan 4P yakni *People*, *Physical Evidence*, *Physical Presence*, dan *Process*. Sehingga dalam melakukan pemasaran terdapat kendala, bisa diatasi dengan mekanisme sistem tersebut.