

SWOT Analysis in Increasing Competitiveness in the Home Food Industry at Dony Akbar, Ahmad Ahsanul Falih, Miftahul Huda, Fatichatur Rachmaniyah, 2023, Management Study Program, Faculty of Economics, Darul 'Ulum Lamongan Islamic University.

ABSTRACT

This study aims to determine a condition or condition of a company can be done with an analysis, namely SWOT analysis. The focus of the strategy applied is by minimizing weaknesses and threats, as well as maximizing strengths and opportunities. This study uses a descriptive qualitative research approach. As for data collection techniques using interviews, observation, and documentation then analyzed with SWOT analysis. The results of this study can be known by the IFAS and EFAS matrix tables with the value of the IFAS matrix being 2.85 and the value of the EFAS matrix being 2.75. The total score of each factor can be broken down into strength 2.10, weakness 0.75, opportunity 1.95, threats 0.80. The Home Food Industry Business in Dony Akbar is in the first quadrant, namely the aggressive strategy quadrant and the SWOT matrix is in the SO Strategy cell.

Keywords: SWOT Analysis, Strategy, Competitiveness

Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Home Industri Makanan Di Dony Akbar, Ahmad Ahsanul Falih, Miftahul Huda, Fatichatur Rachmaniyah, 2023, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui suatu kondisi atau keadaan sebuah perusahaan dapat dilakukan dengan sebuah analisis yaitu analisis SWOT. Fokus strategi yang diterapkan adalah dengan cara meminimalkan kelemahan dan ancaman, serta memaksimalkan kekuatan dan peluang. Penelitian ini menggunakan penelitian pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun tehnik pengumpulan data menggunakan tehnik wawancara, observasi, dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan analisis SWOT. Hasil penelitian ini dapat diketahui dengan tabel matriks IFAS dan EFAS dengan nilai dari matriks IFAS nya adalah 2,85 dan nilai dari matriks EFAS nya adalah 2,75. Nilai total skor dari masing-masing faktor dapat dirinci strength 2,10, weakness 0,75, opportunity 1,95, threats 0,80. Usaha Home Industri Makanan di Dony Akbar ini berada pada kuadran pertama yaitu kuadran strategi agresif dan matriks SWOT nya berada pada sel Strategi SO.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi, Daya saing